

PŘÍPADOVÁ STUDIE


CERAMIKA PARADYZ

Ceramika Paradyz

profil klienta	CERAMIKA PARADYZ je polským výrobcem keramických kachlí, vlastnícm výrobní závody v obcích Opoczno, Wielka Wola k/ Paradyza a Tomaszów Mazowiecki. Dynamický vývoj firmy založené v roce 1989 umožnil dosáhnout v roce 2002 výrobní kapacity 22 mln. m ² keramických kachliček. „Paradyz“ patří ve svém oboru k nejmodernějším evropským podnikům. Ceramika Paradyz s r. o. je držitelem certifikátu ISO 9001 a ISO 14001 (ochrana životního prostředí.) Firma i její výrobky získaly mnoho ocenění a uznání na veletrzích a soutěžích po celém světě. Společnost se aktivně podílí na propagaci regionu.
počet PC:	270
počet lokalit:	3
realizační tým:	Dva systémoví administrátoři
výchozí situace:	nutnost uspořádání licencí, zavedení postupů správy software
řešení:	Nasazení produktu AuditPro ve verzi 3.0
rok realizace:	2004
vyjádření klienta:	„Zakoupením AuditPro jsme získali vysoce kvalitní nástroj pro získávání aktuálních přehledů a dlouhodobou správu softwarových licencí. Systém umožňuje okamžitě získat přehled o software pro celou firmu. V souvislosti s tím jsme schopni zamezit používání nelegálního softwaru, aniž by bylo nutné vlastnit více licencí, než je potřeba.“

Firma Mediasoftware nám pomohla provést import vstupních informací týkajících se licencí do aplikace AuditPro.

Zkušenosti:

Bylo zřejmé, že zavedení správy licencí v našem specifickém prostředí je náročným úkolem. Kromě používání kvalitního auditního nástroje vznikla nutnost implementovat i organizační opatření (lepší identifikace počítačů).

Spolupráci s Mediasoftware hodnotíme jako velice dobrou – kromě provedení auditu software nám tato firma pomohla zavést systém AuditPro, což nám umožní provádět další audity vlastními silami znovu, kdykoliv to bude potřeba.

Máme jistotu, že naše firma bude nejen dodržovat zákony, ale i držet krok s dynamickými změnami v oblasti informačních technologií.

Audit software nám umožnil dát do pořádku všechny záležitosti související se software v širokém významu toho slova i s licencemi a dovolil nám stanovit zodpovědnost jednotlivých uživatelů za software obdrženy od zaměstnavatele a za nástroj, kterým počítač je.

Závěrem:

Audit software spolu se zakoupením AuditPro za vloženou investici rozhodně stál. Od té doby, co máme nástroj pro správu software, můžeme snadno získávat přesné, vždy aktuální údaje, ačkoliv se nastavení počítačů v našem prostředí neustále mění.

Profesionální přístup firmy Mediasoftware je pro nás zárukou jak dalšího vývoje v oblasti auditů software, tak i samotné aplikace AuditPro.

Audit v Ceramika Paradyz prováděla a případovou studii zpracovala společnost:
Mediasoftware Katowice
www.mediasoft.pl, www.auditpro.pl

Výchozí situace:

Doposud jsme centrální správu licencí prováděli jednoduchou aplikací, s jejíž pomocí jsme registrovali všechny licence. Velký počet uživatelů však způsoboval, že udržení přehledu o veškerém softwaru a přesné stanovení potřeb v kontextu nákupů bylo značně náročné a zbytečně zatěžovalo administrátory.

Důvody pro pořízení AuditPro:

Vzhledem k tomu, že naše firma dbá na dodržování zákonů a chápe nutnost udržování pořádku v licencích, rozhodli jsme se provést komplexní audit software.

Aby byl audit zcela objektivní, využili jsme služeb externí firmy.

Vzhledem k rozsáhlé struktuře IT nemohl být tento audit proveden bez aplikace umožňující maximální automatizaci procesů. Vyzkoušeli jsme několik auditních programů.

AuditPro na sebe upozornil díky své pokročilé koncepci, možnosti rozpoznávat různé druhy licencí (např. upgrade, downgrade, časová omezení), díky své úrovni funkčnosti, možnosti zavádění dat z různých počítačů a díky své myšlence opírající se o řešení Microsoftu, která se používají v naší firmě).

Neměli jsme ale zájem pouze o jednorázový audit software - hledali jsme hodnotný nástroj pro jeho dlouhodobou celkovou správu. AuditPro splňuje všechna naše očekávání. Navíc se polský distributor AuditPro, firma Mediasoftware z Katovic, přizpůsobil všem našim potřebám a očekáváním a provedl profesionální audit software s podporou zmiňované aplikace.

Nasazení AuditPro 3.0:

Jak samotný audit, tak i zavádění, byly provedeny dvěma inženýry z Mediasoftware a jedním z našich administrátorů. Zavedení a audit software trvaly asi 4 dny, další dva týdny probíhala analýza výsledků a příprava reportu. Přestože používáme různé operační systémy, jak samotný audit, tak i zavedení aplikace, probíhaly bez větších komplikací.

